

企業管理系專業科目及技術科目認定表

114.10.14 系課程會議通過
 114.10.21 系課程會議通過
 114.10.22 系務會議通過
 114.11.19 院課程會議通過
 114.12.04 校課程委員會議及 114.12.23. 臨時教務會議審議通過

| 專業/技術科目 | | | |
|---------|------------|----------|---------------|
| 商用程式設計 | 業務管理 | 人工智慧數位行銷 | 行銷策略 |
| 經濟學（一） | 成本會計 | 新產品管理 | 觀光與餐旅行銷 |
| 會計學（一） | 貨幣銀行學 | 品牌管理 | 行銷資訊系統 |
| 經濟學（二） | 金融市場 | 行銷與廣告 | 行銷個案研討 |
| 會計學（二） | 管理會計 | 市場調查實務 | 財務個案分析 |
| 管理學 | 管理資訊系統 | 租稅實務與規劃 | 風險管理 |
| 財務管理 | 國際企業管理 | 財務報表分析 | 期貨與選擇權 |
| 行銷管理 | 商業心理學 | 國際財務管理 | 投資學 |
| 統計學（一） | 消費者保護 | 稅務會計 | 績效管理 |
| 企業經營法律 | 物流管理 | 證券市場與分析 | 休閒活動規劃管理 |
| 統計學（二） | 國際貿易實務 | 金融機構與管理 | 供應鏈管理 |
| 商用英文書信 | 職涯發展 | 財務軟體應用 | 產業競爭分析 |
| 組織行為 | 職場英語 | 人際關係與溝通 | 創新個案 |
| 管理數學 | 商業簡報理論與實務 | 企業研究方法 | 科技管理 |
| 生產與作業管理 | 師徒實務專題（一） | 中小企業管理 | 知識管理 |
| 職場工作倫理 | 顧客關係管理 | 服務業經營實務 | 品質管理 |
| 人力資源管理 | 服務業行銷與管理 | 專案管理 | 管理決策分析 |
| 實務專題(一) | 行銷研究 | 作業研究 | 校外實習(一) |
| 策略管理 | 資料庫管理 | 團隊學習 | 海外實習(一) |
| 企劃實務 | 國際行銷 | 勞工權益 | 師徒實務專題(二) |
| 實務專題(二) | 行銷企劃 | 商業英文會議簡報 | 商業禮儀 |
| 零售管理 | 人工智慧管理應用 | 企業與人文 | 校外實習(二) |
| 會展規劃與行銷 | 電子商務 | 校外實習（暑期） | 海外實習(二) |
| 消費者行為 | 應用統計與大數據分析 | 綠色行銷 | 智慧財務決策與金融科技應用 |

| | | | |
|---------|---------|--------|--|
| 數位轉型與創新 | 服務創新與管理 | 永續經營管理 | |
|---------|---------|--------|--|