

國立勤益科技大學企業管理系日間部四年制 114 學年度課程地圖

通識課程

一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
國文(一)(2)	國文(二)(2)	體育(三)(0)	博雅通識課程(2)	博雅通識課程(2)	博雅通識課程(2)		
大一英文(一)(2)	大一英文(二)(2)	博雅通識課程(2)	憲法與民主(2)				
英文聽講(一)(1)	英文聽講(二)(1)	博雅通識課程(2)	體育(四)(0)				
歷史與文化(一)(2)	歷史與文化(二)(2)						
體育(一)(0)	體育(二)(0)						
全民國防教育 軍事訓練(一)(0)	全民國防教育軍事 訓練(二)(0)						
音樂鑑賞(1)	藝術鑑賞(1)						

核心能力

職場角色

系必修課程

微積分(一)(2)	微積分(二)(2)	財務管理(3)	統計學(二)(3)	生產與作業管理(3)	策略管理(3)
「●」「△」 商用程式設計(3)	管理學(3)	行銷管理(3)	組織行為(3)	職場工作倫理(3)	「●」企劃實務(3)
經濟學(一)(3)	經濟學(二)(3)	統計學(一)(3)		人力資源管理(3)	實務專題(二)(2)
會計學(一)(3)	會計學(二)(3)	企業經營法律(3)		實務專題(一)(2)	

1. 管理專業知能及基礎能力
2. 專題製作與企劃能力
3. 實踐工作態度與職場工作倫理能力
4. 分析與問題解決能力

專業選修課程

行銷與電子商務

零售管理(3)	會展規劃與行銷(3)	顧客關係管理(3)	新產品管理(3)	綠色行銷(3)	行銷資訊系統(3)
	「■」消費者行為(3)	「■」服務業行銷與管理(3)	品牌管理(3)	行銷策略(3)	行銷個案研討(3)
	業務管理(3)	行銷研究(3)	行銷與廣告(3)	觀光與餐旅行銷(3)	
		資料庫管理(3)	市場調查實務(3)		
		國際行銷(3)	「AI」「■」電子商務(3)		
		行銷企劃(3)	「AI」應用統計與大數據分析(3)		
		「AI」「■」人工智慧管理應用(3)	「AI」人工智慧數位行銷(3)		

- 1.行銷企劃能力
- 2.表達溝通能力

行銷與電子商務
專業管理人才

財務與金融管理

成本會計(3)	金融市場(3)	租稅實務與規劃(3)	稅務會計(3)	財務個案分析(3)	期貨與選擇權(3)
「■」貨幣銀行學(3)	「■」管理會計(3)	「■」財務報表分析(3)	「■」證券市場與分析(3)	風險管理(3)	投資學(3)
		國際財務管理(3)	金融機構與管理(3)		
			財務軟體應用(3)		

- 1.投資與財務分析能力
- 2.表達溝通能力

財務與金融管理
專業管理人才

經營與資源規劃

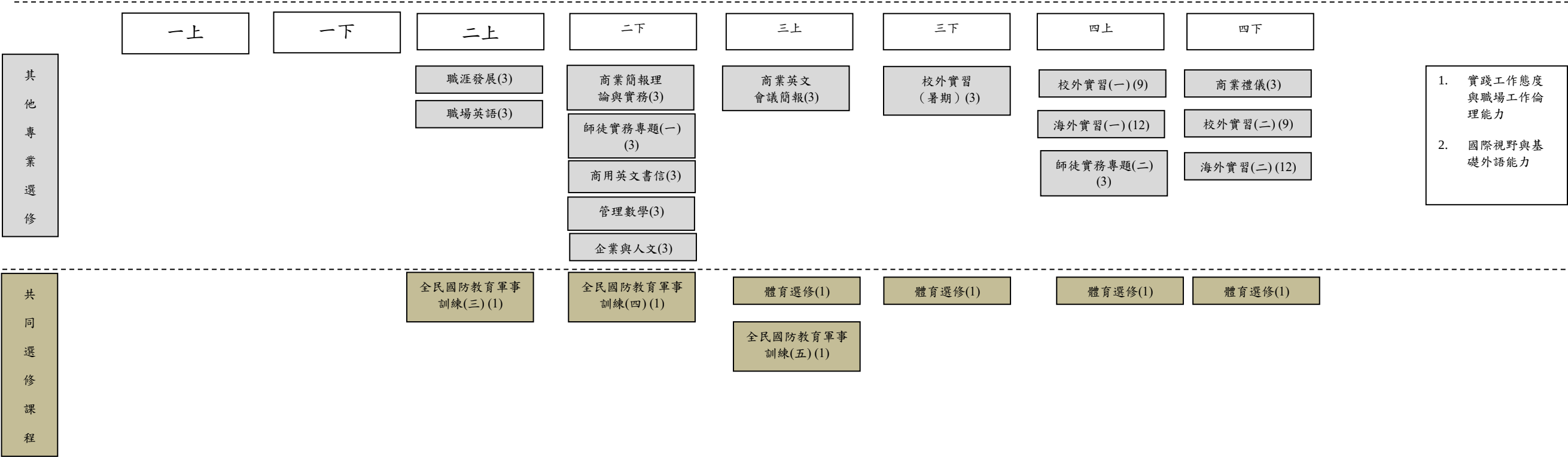
管理資訊系統(3)	商業心理學(3)	人際關係與溝通(3)	「■」專案管理(3)	績效管理(3)	品質管理(3)
國際企業管理(3)	消費者保護(3)	「■」企業研究方法(3)	作業研究(3)	休閒活動規劃管理(3)	管理決策分析(3)
	「■」物流管理(3)	「■」中小企業管理(3)	團隊學習(3)	供應鏈管理(3)	勞工權益(3)
	國際貿易實務(3)		服務業經營實務(3)	產業競爭分析(3)	
				創新個案(3)	
				科技管理(3)	
				知識管理(3)	

- 1.資源管理與整合能力
- 2.表達溝通能力
- 3.創新能力

經營與資源規劃
專業管理人才

為服務業培育具備專業能力與職場倫理之管理人才

國立勤益科技大學企業管理系日間部四年制 113 學年度課程地圖



【修課規定】

- 一、畢業至少應修滿 128 學分【必修 87 學分，選修至少 41 學分(須含本系專業選修至少 30 學分)】
- 二、本校訂有「國立勤益科技大學學生畢業門檻辦法」，畢業門檻條件：英文能力及自主學習，請依規定辦理。
- 三、博雅通識課程三大領域中，每一領域至少各修習一門課程，學分總計至少 10 學分。每門課程學分數（時）為 2 學分 2 學時或 3 學分 3 學時。
- 四、課程名稱前有標示「AI」符號者，為「人工智慧相關課程」。
- 五、課程名稱前有標示「●」符號者，為「職能專業課程」。
- 六、課程名稱前有標示「△」符號者，為「程式設計課程」。
- 七、課程名稱前有標示「■」符號者，為「模組課程」。
- 規劃【行銷與電子商務】、【財務與金融管理】、【經營與資源規劃】課程模組。
- 八、學生須選讀本系所訂跨領域學程課程 並有成績登錄。
- 「智慧管理跨領域學分學程」：

本系(選修二門)					外系(選擇二門)				
課程選別	學年	科目名稱	學分	學時	選修系	學年	科目名稱	學分	學時
必修	一/下	管理學	3	3	資管系	三/上	巨量資料分析	3	3
必修	三/下	企劃實務	3	3	資管系	二/下	企業資源規劃系統	3	3
選修	三/上	人工智慧管理應用	3	3	工管系	二/上	智慧製造概論	3	3
選修	三/上	財務報表分析	3	3	工管系	三/下	時間與溝通管理	3	3
選修	三/上	企業研究方法	3	3	流管系	三/上	網際網路程式設計	3	3
選修	三/下	電子商務	3	3					
選修	三/下	財務軟體應用	3	3					
選修	三/下	專案管理	3	3					

「創新服務管理跨領域學分學程」：

本系(選修二門)					外系(選擇二門)				
課程選別	學年	科目名稱	學分	學時	選修系	學年	科目名稱	學分	學時
必修	一/下	管理學	3	3	流管系	三/下	創意行銷	3	3
必修	三/下	企劃實務	3	3	流管系	二/下	採購與庫存管理	3	3
選修	三/上	服務業行銷與管理	3	3	健管系	二/下	智慧醫療管理與應用	3	3
選修	三/上	財務報表分析	3	3	健管系	二/上	健康管理	3	3
選修	三/上	人際關係與溝通	3	3	工管系	二/下	資料庫與網頁設計	3	3
選修	三/下	服務業經營實務	3	3					
選修	三/下	財務軟體應用	3	3					
選修	三/下	人工智慧數位行銷	3	3					

備註：畢業前須擇一領域修讀，並應修習該領域中本系必修 2 門課、選修 2 門課、外系選修 2 門課，並依教務處相關規定辦理。

九、為因應法規變更、評鑑建議或政府計畫規定等外在因素，本系保有調整學分計畫之權利。若有修訂，將於學期開始前公告，並明確說明修訂內容、影響範圍及相關配套措施，以保障學生權益。

