

# 國立勤益科技大學企業管理系碩士班 115 學年度課程地圖

系必修課程

一上

書報討論(2)

一下

研究方法(3)

二上

策略管理(3)

二下

論文(3)

核心能力

1. 進階管理專業知能及應用能力
2. 論文寫作與邏輯思考能力

職場角色

專業選修課程

行銷管理(3)

財務管理(3)

國際企業管理(3)

商管科技趨勢研究(3)

管理經濟(3)

管理會計(3)

物流管理(3)

服務業管理(3)

人力資源管理(3)

金融科技與創新(3)

數位轉型與創新(3)

生產與作業管理(3)

組織行為(3)

行銷研究(3)

★服務業行銷(3)

國際行銷(3)

零售管理(3)

投資學(3)

管理資訊系統(3)

企業融資規劃(3)

科技管理(3)

商管科技個案研討(3)

應用統計(3)

管理決策分析(3)

管理心理學(3)

時間序列分析(3)

★創新行銷(3)

品牌管理(3)

金融機構與管理(3)

會計資訊與資本市場(3)

企業倫理(3)

★策略性行銷(3)

通路策略與管理(3)

網站規劃與管理(3)

團隊學習(3)

時間序列分析(3)

國際財務管理(3)

財務理論(3)

★創新個案(3)

專案管理(3)

供應鏈管理(3)

★資料探勘(3)

企業營運管理(3)

質性研究(3)

績效管理(3)

消費者行為(3)

綠色行銷(3)

組織與領導(3)

★多元文化與實務(3)

財務理論(3)

品牌管理個案研討(3)

校外實務研究(暑期)(3)

校外實務研究(一)(3)

海外研習(3)

★電子商務(3)

顧客關係管理(3)

廣告策略管理(3)

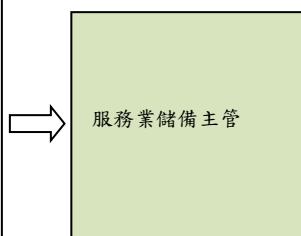
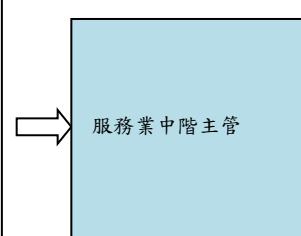
期貨與選擇權(3)

財務個案分析(3)

★商業英文會議簡報(3)

校外實務研究(二)(3)

1. 分析與問題解決能力
2. 表達溝通能力
3. 創新/創業能力



為服務業培育具備進階專業能力與職場倫理之管理人才

## 【修課規定】

1. 畢業至少應修 47 學分：必修 14 學分(含論文 6 學分)，選修 33 學分（專業選修至少 24 學分）。
2. 大學(專)時未曾修習行銷管理、財務管理、人力資源管理及生產與作業管理等科目者，必須選修未曾修習之相關科目且成績必須及格，學生可至本校大學部修課，但大學部修課學分不計入碩士班畢業學分。(科目名稱相似者須經系務會議認定核可)。另外籍學生可選修上述四門管理相關課程但需由論文指導老師及系主任審核同意。
3. ★課程為管理學院外籍生共同選修之全英文授課。
4. 學生應於申請學位考試前至「教育部臺灣學術倫理教育資源中心」網路平臺完成學術研究倫理教育課程，至少 6 小時課程。
5. 相關畢業門檻之規定依企業管理系碩士班研究生修業規則辦理。
6. 為因應法規變更、評鑑建議或政府計畫規定等外在因素，本系保有調整學分計畫之權利。若有修訂，將於學期開始前公告，並明確說明修訂內容、影響範圍及相關配套措施，以保障學生權益。