

國立勤益科技大學企業管理系

碩士班學位論文格式規範

版本：2016.01.01

適用對象：103 學年度以後畢業碩士生



BADGER

發行日期：2016/01/01

目錄

壹、論文寫作規範

一、論文編印項目次序.....	1
二、規格說明.....	1

貳、論文格式規範

一、撰作細則.....	3
二、其他附件.....	11
附件一 封面格式樣本.....	11
附件二 書名頁樣本.....	12
附件三 全文電子檔著作權授權書樣張.....	13
附件四 論文全文上網授權書樣張.....	14
附件五 碩士論文口試委員會審定書樣本.....	15
附件六 橫式中文摘要格式樣本.....	16
附件七 英文摘要格式樣本.....	17
附件八 誌謝格式.....	18
附件九 目錄格式.....	19
附件十 表目錄格式.....	20
附件十一 圖目錄格式.....	21
附件十二 符號說明格式.....	22
附件十三 論文本格式.....	23
附件十四 參考文獻繕排格式.....	24
附件十五 附錄格式.....	25
附件十六 自傳或簡歷格式.....	26
附件十七 書背打印規格範例.....	27
附件十八 參考資料.....	28

壹、論文寫作規範

一、論文編印項目次序

- | | | |
|--------------|----------------|------------|
| (一) 封面 | (七) 誌謝 | (十三) 參考文獻 |
| (二) 書名頁 | (八) 目錄 | (十四) 附錄 |
| (三) 授權書 | (九) 表目錄 | (十五) 自傳或簡歷 |
| (四) 口試委員會審定書 | (十) 圖目錄 | (十六) 書背 |
| (五) 中文摘要 | (十一) 符號說明(選擇項) | |
| (六) 英文摘要 | (十二) 論文本文 | |

二、規格說明

- (一) 封面：內容包含系所名、論文名稱、指導教授及本人姓名、提送日期等，樣張如附件一，以學校指定之封面紙製作。另外，範本學制同時列示碩士班與碩士在職專班。請自行調整各範本中有關學制用詞。
- (二) 書名頁：包括論文中英文名稱，著者及指導教授中英文姓名、校名、所名、學位論文別、提送論文英文說明及地名、提送年月等，樣本如附件二。指導教授僅列姓名，亦可加列尊稱，尊稱使用學位，不使用職級。英文標題各單字首字母大寫；介係詞、冠詞、不定冠詞、連接詞首字母不可大寫，但為標題或副標題第一字母則亦需大寫。
- (三) 授權書：口試審定後，請先完成論文上傳。上傳完畢，即可下載本校及國圖論文全文上網授權書，請用黑筆以正楷簽章後，裝訂於書名頁之次頁，樣張格式如附件三、四。另於上傳論文審核通過後，即會收到一張電子檔著作權授權書，請下載後，用黑筆以正楷於授權人處簽章並填寫日期於辦理離校手續時，送繳圖書館。簽署前請參閱附件十八。
- (四) 口試委員會審定書：格式如附件五，原稿應與論文一併附送校備查。
- (五) 中英文摘要：內容採三段式，應說明研究背景與動機，研究目的、方法與步驟，以及研究結果，500-1000字（各以一頁為原則）。後列關鍵詞三至五個。中英文橫式各一份，格式如附件六、七。
- (六) 論文尺寸及紙張：以 A4 (210 mm×297 mm) 規格紙張繕製。封面、封底採用基重在 150g 以上布紋紙或卡紙，顏色與紙材須符合學校規定。

- (七) 版面規格：紙張頂端留邊 2.54 cm，左側留邊 2.54 cm，右側留邊 2.54 cm，底端留邊 2.54 cm，距版面底端 1 cm 處中央，繕打頁次，如圖 1 所示。內文各頁版面皆需依本校規定加入「國立勤益科技大學論文浮水印」。
- (八) 文字規格：除特別標明外，文章主體以中文標楷體 12 點字、英數字 Times New Roman 12 點字為原則，自左至右，橫式打字繕排，文句中引用之外語原文以半型()附註。
- (九) 頁次：1. 中文摘要至圖表目錄等，以 i, ii, iii 等小寫羅馬數字連續編頁。2. 論文第一章以至附錄，均以 1, 2, 3 等阿拉伯數字連續編頁。
- (十) 裝訂：自論文本左端裝訂，書背打印畢業級別，學位論文別，論文名稱，校名、系所名，著者姓名（見附件十七）。
- (十一) 送繳：口試審定後，請先至 <http://rpa.lib.ncut.edu.tw/cdrfb3/> 完成論文上傳。並繳交論文電子檔審核通過通知單(若授權給國家圖書館者須另繳交國家圖書館授權)。繳交精裝紙本論文 3 冊(1 冊寄送國圖，1 冊由本校圖書館典藏，1 冊由系保存)，另須送系全文完整 pdf 格式論文電子檔一份，置 CD-ROM 中，檔案命名為畢業民國年度 + 姓名，如：102 陳小明.pdf。

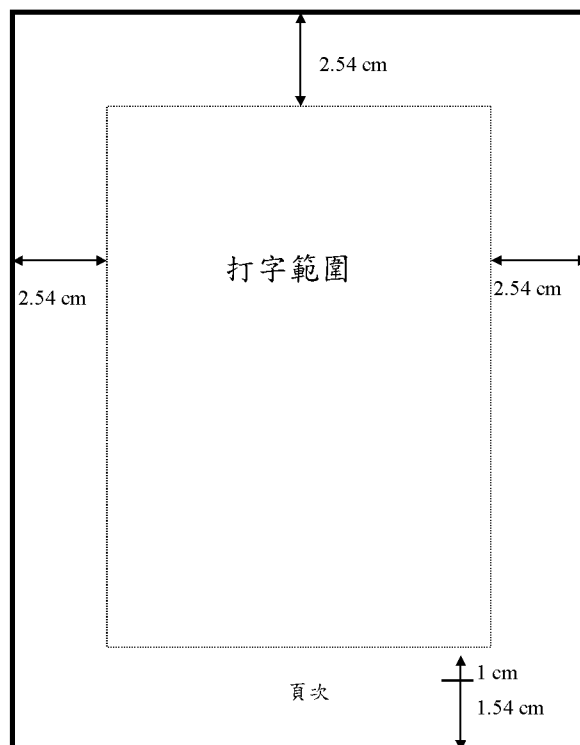


圖 1 論文尺寸及打字版面規格範例

貳、論文格式規範

一、撰作細則

- (一) 目錄：按本規範所訂論文編印項目之順序，依次編排論文內各項目名稱、章、節編號、頁次等（見附件九）。
- (二) 圖表目錄：文內表圖，各依應用順序，不分章節連續編號，並表列一頁目次（見附件十、十一）
- (三) 符號說明：各章節內所使用之數學及特殊符號，均集中表列一頁說明，以便參閱，表內各符號不須編號（見附件十二）。
- (四) 論文本文
 1. 章節編號：章次使用壹、貳等中文編號，節段編號則依層次使用：一、(一)、1、(1)、A、a、(a)等層次順序之英數字及括弧表示。
 2. 章節名稱及段落層次：（見圖 2 及附件十三）。
 - (1) 章次、章名稱位於打字版面頂端中央處，14 點字。章次與章名稱下方與後段距離一行。
 - (2) 節次、段次均自版面左端排起，各空一、二全型格(中文字)後，繕排節次或段次及名稱。節次或段次與前段距離一行。
 - (3) 小段以下等號次及名稱，均依次空格數類推表明層次。小段與前段距離半行。
 - (4) 非標題內文段落首行前需空二字（圖 2 內之□代表一中文字），段落與段落間為正常本文行距。內文段落左右對齊邊界。
 3. 行距：中文間隔 1.5 倍行距，英文間隔 1.5 倍行距。各章另起新頁，各節不另起新頁。
 4. 字距：標準字距。
 5. 文句內數字運用
 - (1) 描敘性、非運算之簡單數字及分數數字，以中文數字表示。
例：五人，三萬二千元，六十分之十七等。
 - (2) 繁長者視情況使用中文或阿拉伯數字，以簡明為宜。
例：美金三十三億元（不用 3,300,000,000 元）
\$15,349（不用一萬五千三百四十九美元）。

(3) 註腳號碼及內容繕於同頁底端版面內，與正文之間加劃橫線區隔，當頁不足可延用次頁底端版面。

例：

車廂外乘客之旅行時間包含步行時間及等車時間⁵，茲分析如下：

A、若捷運鐵路之服務帶冠為 w 公尺⁶，行人步道系統呈方格型分佈(Grid Type)，且旅次均勻發生。

⁵ 本文在考慮車站之可及性時，係假設乘客以步行為主。

⁶ 嚴格言之，捷運鐵路之服務範圍係以車站為中心， w 為半徑之圓形面積，而 w 可由步行速率乘以乘客所能容忍之步行時間求得。

8. 文獻參閱：文中所有參考之文獻，不分中英文及章節，均將參閱文獻之著者及其發表年次，註於()號內，標明於參閱處。文章中若已提及文獻著者，則只需在其後註明文獻發表年次即可。所有文獻資料另編錄於論文本文之後參考文獻一節中，中文依著者姓名筆畫，英文依字母順序排列，並加序號。

例：

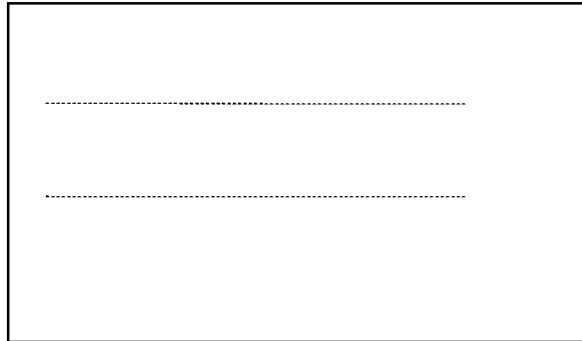
在設 x 管制圖時最常用的成本模式是 Duncan (1976) 所導出來的模式。此模式是根據下述製程行為和收入的某些假設而立的(陳東雄，1993)。

上段範例中()內容為全英數字，即使用半型括弧及逗點，若有中文字，即使用全型括弧及逗點。另 Duncan 與(1976)之間有一空白。

9. 圖表編排

- (1) 表號及表名列於表上方，圖號及圖名置於圖下方。資料來源及說明，置於表圖下方。表名上與表下與本文之行間距為二行。圖上與圖名下與本文之行間距為二行。表格若跨頁，續表應有標題列，亦不另編號，僅需加註(續)字樣於原表編號後，如表 1 (續)。
- (2) 圖表內資料若使用多色彩標示，要注意以灰階或黑白呈現時，資料類別或標註的可讀性。
- (3) 圖表名左右置中；資料來源標註與圖表左緣對齊，使用文獻作者姓名與年份組合標註方式。

表 1 □□□



資料來源：丁一天，1992

表標題上方與本文間多空一行；資料來源（若無，則為表底緣）與後面本文間亦同。

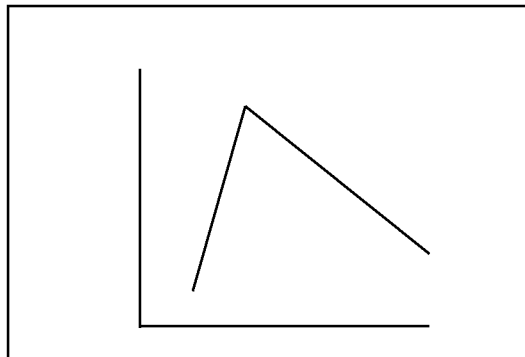


圖 3 □□□

資料來源：□□□

資料來源（若無，則為圖標題）下方與本文間多空一行；圖上緣與前面本文間亦同。

（五）參考文獻資料編排

- 1.所有參考文獻條列資料，均置於論文本文之後，另起一頁，格式如下。
- 2.各類文獻資料項目中文排在前，英文排在後，網頁來源排最後；中文文獻依第一作者姓氏筆畫由小到大排列；英文文獻依第一作者姓氏字母由 A 到 Z 排列。網頁文獻由 A 到 Z 排列。未列示者，宜參考美國心理學會出版之 APA 寫作規

範處理。

- (1) 書籍：中文書名以粗體字體呈現；英文書名以斜體字體呈現。舉例如下：
- A. 中文書籍格式A：作者(西元年代)。書名。出版地點：出版商。
例如：吳萬益(2000)。企業研究方法。台北：華泰文化事業股份有限公司。
- B. 中文書籍格式B：註明版別：作者(西元年代)。書名，版別。出版地點：出版商。
例如：吳明清(2000)。教育研究—基本觀念與方法分析，3 版。臺北市：五南。
- C. 中文書籍格式C：作者為政府單位，政府出版：單位(西元年代)。書名 (編號)。出版地點：作者。
例如：教育部(2000)。中華民國教育統計 (編號：006154890170)。臺北市：作者。
- D. 中文書籍格式D：無作者或無編輯者：書名(西元年代)。出版地點：出版商。
- E. 英文書籍格式A (以下格式範例中，Author為作者之姓氏)：Author, A. A. (year). *Book title*. Location: Publisher.
例如：Kerlinger, F. N. (1978). *Foundation of behavioral research*. New York: McGraw-Hill.
- F. 英文書籍格式B (註明版別)：Author, A. A. (year). *Book title*. (2nd ed.). Location: Publisher.
例如：Rosenthal, R. (1987). *Meta-analytic procedures for social research* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage.
- G. 英文書籍格式C(作者為政府單位，政府出版)：Institute. (1991). *Book title*. (No. xxx). Location: Author.
例如：Australian Bureau of Statistics. (1991). *Estimated resident population by age and sex in statistical local areas, New South Wales, June 1990* (No. 3209.1). Canberra, Australian Capital Territory: Author.
- H. 英文書籍格式D (無作者或無編輯者)：Book title. (year). Location: Publisher.
例如：Merriam-Webster's collegiate dictionary (10th ed.) (1993). Springfield, MA: Merriam-Webster.

說明：

a、二人以下著者，應按原文獻中順序繕列。

b、三人以上著者，則僅書第一著者姓名，後加“等”字，或“et al.”。

例：(1)姚從吾等編著。(2) Du, M. W., et al.

c、機關，學校等著者，則將團體名稱比同個人著者姓名繕列。

例：中國圖書館學會(1965)，圖書館標準，正中書局，台北。

d、作者不詳時，以書名開始。

例：(a) 企業研究方法(1989)。台北：華泰文化事業股份有限公司。

(b) *Sake* (1910). Nonpareil Press, Chicago.

e、翻譯作品，舉例如下：

例：(a) 石文新(1999)。綠色行銷：企業創新的契機(商周出版社譯)。台北：商周出版社(原著出版年：1996)。

(b) Laplace, P. S. (1951). *A philosophical essay on probabilities* (F. W. Truscott & F. L. Emory, Trans.) New York: Dover. (Original work published 1814)

(2) 期刊報章論文

中文期刊名稱及期別以粗體字體呈現；英文期刊名稱及期別以斜體字體呈現。舉例如下：

A、中文期刊格式A：作者(西元年代)。文章名稱。期刊名稱，期別，頁別。

例如：丁天奎(1992)。打開綠色行銷百寶盒。震旦月刊，**256**，6-7。

B、中文期刊格式B(作者超過6人)：作者等人(西元年代)。文章名稱。

期刊名稱，期別，頁別。

例如：林天祐、虞志長、張志毓、余瑞陽、邱春糖、楊士賢等人(民85)。教育政策執行及制訂過程之分析。初等教育學刊，**5**，1-40。

C、中文期刊格式C(文章已獲同意刊登，但尚未出版)：作者(印製中)。

文章名稱。期刊名稱。

例如：吳清山、林天祐(印製中)。教學領導。教育資料與研究。

D、英文期刊格式A(只有一個作者)：Author, A. A. (year). Title of article.

Title of Periodical, xx(xx), xxx-xxx.

例如：Chaudhuri, A. (2002). How brand reputation affects the advertising-brand equity link. *Journal of Advertising Research*, 42(3), 33-43.

E、英文期刊格式B(二個作者)：Author, A. A., & Author, B. B. (year). Title of article. *Title of Periodical*, xx(xx), xxx-xxx.

例如：Gaski, J. F., & Nevin, J. R. (1985). The differential effects of exercised and unexercised power sources in a marketing channel. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 130-142.

F、英文期刊格式C(作者超過6人)：Author, A. A., Author, B. B., Author, C. C., Author, D. D., Author, E. E., Author, F. F., et al. (year). Title of article. *Title of Periodical*, xx(xx), xxx-xxx.

例如：Wolchik, S. A., West, S. G., Sandler, I. N., Lin, J.-S., Coatsworth, D., Engua, L., et al. (2010). An experimental evaluation of theory-based mother and mother-child programs for children of divorce. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 98, 1843-1856.

G、英文期刊格式D(文章已獲同意刊登，但尚未出版)：Author, A. A., Author, B. B., & Author, C. C. (in press). Title of article. *Title of Periodical*, xx(xx), xx-xxx.

例如：Zuckerman, M., & Kieffer, S. C. (in press). Race differences in face-ism. *Journal of Personality and Social Psychology*.

(3) 會議專刊或專題研討會論文

A、已出版之會議專刊文章格式：依性質分別與書文集或期刊格式相同。

B、中文專題研討會文章格式：作者(年/月)。論文名稱。研討會名稱，舉行地點。

例如：陳小明(2010/12)。綠色行銷策略對消費者的購買意願影響。第八屆管理學術研討會-2010永續經營與發展，國立勤益科技大學，台中市。

C、英文專題研討會文章格式：Author, A. A. (year, Month). Report title. In B. B. Author. (Chair), *Symposium topic*. Symposium title, Place.

例如：Lichstein, K. L., Johnson, R. S., Womack, T. D., Dean, J. E., &

Childers, C. K. (1990, June). Relaxation therapy for poly-pharmacy use in elderly insomniacs and noninsomniacs. In T. L. Rosenthal (Chair), *Reducing medication in geriatric populations*. Symposium conducted at the meeting of the First International Congress of Behavioral Medicine, Uppsala, Sweden.

(4) 學位論文

A、中文未出版學位論文：作者(西元年代)。論文名稱。○○大學○○研究所碩士或博士論文，未出版，大學地點。

例如：陳小明(2000)。綠色行銷策略對消費者的購買意願影響。國立勤益科技大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台中市。

B、英文未出版學位論文 A：Author, A. A. (year). *Dissertation title*. Unpublished doctoral dissertation, University Name, Place.

例如：Hungerford, N. L. (1986). *Factors perceived by teachers and administrators as stimulative and supportive of professional growth*. Unpublished doctoral dissertation, State University of Michigan, East Lansing, Michigan.

(5) 網頁來源

A、具作者與(或)文件標題者，例如：

陳大同，研究論文怎麼寫，

<http://www.badger.ncut.edu.tw/writingstyle.htm>，2013/03/18擷取。

B、不具作者與文件標題者，例如：

<http://www.badger.ncut.edu.tw/writingstyle.htm>，2013/03/18擷取。

(六) 附錄：凡屬大量數據、推導、註釋有關或其他冗長備參之資料、圖表，可編為各附錄，分別另起一頁。

附件一 封面格式樣本(著者填打項目後，以之複印製作封面，封面紙須使用校定規格)

國立勤益科技大學
企業管理系碩士在職專班
碩士論文

(初 稿) 居中，於口試後定稿時刪除本行

論文題目

(多餘之行間距置於本處)

研究生：○○○

指導教授：○○○

中華民國一〇二年六月

消費者的綠色行銷認知對其知覺因素及購買意願之影響關
聯模式

**The Impact of Consumer's Cognition toward Green
Marketing on Perceived Factors and Purchase Intention**

研究生：陳小明

指導教授：林大同

Student: Xiao-Ming Chen

Advisor: Da-Tung Lin

(多餘之行間距置於本處)

國立勤益科技大學
企業管理系碩士在職專班
碩士論文

A Thesis

Submitted to

Department of Business Administration
National Chin-Yi University of Technology
in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Business Administration

June 2013

Taichung, Taiwan, Republic of China

中華民國一〇二年六月

國立勤益科技大學
博碩士論文全文電子檔著作權授權書

本授權書所授權之論文為授權人在國立勤益科技大學企業管理系_____學年度第____學
期取得碩士學位之論文。

論文題目：

指導教授：

■ 同意

本人茲將本著作，以非專屬、無償授權國立勤益科技大學圖書館：基於推動讀者間「資源
共享、互惠合作」之理念，與回饋社會與學術研究之目的，國立勤益科技大學院圖書館
得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或數位化等各種方法收錄、重製與利用；於著
作權法合理使用範圍內，讀者得進行線上檢索、閱覽、下載或列印。

論文全文上載網路公開之範圍及時間：

本校區域網路 ■ 中華民國 年 月 日公開
校外網際網路 ■ 中華民國 年 月 日公開

授權人：

中華民國 年 月 日

國立勤益科技大學

博碩士論文全文上網授權書

(提供授權人裝訂於紙本論文書名頁之次頁用)

本授權書所授權之論文為授權人在國立勤益科技大學

_____系_____組_____學年度第_____學期取得碩士學位之論文。

論文題目：

指導教授：

■ 同意

本人具有著作權之論文全文資料，非專屬、無償授予本人畢業學校圖書館，不限地域、時間與次數，以微縮、光碟或數位化等各種方式重製與利用，提供讀者基於著作權法合理使用範圍內之線上檢索、閱覽、下載及列印。

論文全文上載網路公開之範圍及時間：					
校內區域網路	■	中華民國	年	月	日公開
校外網際網路	■	中華民國	年	月	日公開

授權人：

簽名：_____

中華民國_____年_____月_____日

國立勤益科技大學
企業管理系碩士在職專班
論文口試委員會審定書

本校企業管理系碩士班 學生姓名 君 所提論文

(題目，一至二行)

業經本委員會評審認可，合於碩士資格水準。

口試委員： _____

指導教授： _____

系所主管： _____

中 華 民 國 年 月

中文題目

學生：□□□□

指導教授：□□□□
□□□□

摘要

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

關鍵詞：列出三個、四個、或最多五個關鍵詞

Department of Business Administration
National Chin-Yi University of Technology

Thesis Title Here

Student: Xiao-Ming Chen

Advisor: Dr. Da-Tung Lin
Dr. Robert Chang

ABSTRACT

Keywords: Put Three, Four, or up to Five Keywords Here

誌謝

目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
誌謝.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
符號說明.....	vii
壹、緒論.....	1
貳、文獻探討.....	7
一、 □□.....	10
二、 □□.....	18
三、 □□.....	23
四、 □□.....	26
參、研究方法與設計.....	31
一、 □□.....	35
二、 □□.....	38
肆、資料分析與結果討論.....	41
一、 □□.....	42
二、 □□.....	63
伍、結論與建議.....	74
一、 □□.....	75
二、 □□.....	78
參考文獻.....	80
附錄一.....	81
附錄二.....	86
作者簡歷.....	90

表目錄

表 1 綠色行銷與傳統行銷之差異比較.....	40
表 2 □□□.....	41
表 3 □□□.....	42

圖目錄

圖 1 研究架構圖.....	10
圖 2 □□.....	32
圖 3 □□.....	35

符號說明

- Δg_c : chemical free energy difference
 σ : interfacial energy per unit area
A : elastic strain energy coefficient
B : plastic strain energy coefficient
SIM: stress induced martensite
 σ^{p-m} : critical stress to induce SIM
 γ : surface tension force
 r_1, r_2 : radius of curvature
 $\Delta \mu$: chemical potential gradient
 Ω : atomic volume
T . D . : theoretical density

貳、章標題

一節標題

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (內文左右對齊) □□□□□□□□□□□□□□
□□□
□□□□□□□□□□□□□□

(一)小節標題

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (內文左右對齊) □□□□□□□□□□□□□□
□□□

1. 段標題

(1) 小段標題

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (內文左右對齊) □□□□□□□□□□□□□□

(2) 小段標題

A 條列段落□□□

□□□

B 條列段落□□□□□

2. 段標題

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (內文左右對齊) □□□□□□□□□□□□□□
□□□

(二)小節標題

1. 段標題

(1) 小段標題

A、□□□□

a.□□□□

(a)□□□□

每一文獻第一行凸排 0.5 公分。例如：

參考文獻

1. 丁一天(1992)。打開綠色行銷百寶盒。旦震月刊，256，6-7。
2. 吳二原(2000)。企業研究方法。台北，泰華文化事業股份有限公司。
3. 陳小明(2010/12)。綠色行銷策略對消費者的購買意願影響。第八屆管理學術研討會-2010 永續經營與發展，國立勤益科技大學。
4. Chaudhuri, A. (2002). How brand reputation affects the advertising-brand equity link. *Journal of Advertising Research*, 42(3), 33-43.
5. Gaski, J. F., & Nevin, J. R. (1985). The differential effects of exercised and unexercised power sources in a marketing channel. *Journal of Marketing Research*, 22, 130-142.

附錄一

.

.

.

作者簡歷

·
·
·

附件十七 書背打印規格範例

說明	2cm	
畢業民國年	1cm	102
每欄文字皆置中	2.5cm	碩士論文
	0.5cm	
論文題目 (多餘高度留於本欄)	13.2cm	消費者的綠色行銷認知對其知覺因素 及購買意願之影響關聯模式
	0.5cm	
院校系所名	5cm	國立勤益科技大學 企業管理系碩士班
	1cm	
著者姓名	2cm	林木森
	2cm	

「臺灣博碩士論文知識加值系統」徵求授權說明

國家圖書館

國家圖書館基於學位授予法，為國內唯一之博碩士論文法定寄存圖書館，負有蒐集、典藏與閱覽我國博碩士論文的職責。臺灣博碩士論文知識加值系統（以下簡稱本系統）原名「全國博碩士論文資訊網」，為國家圖書館自民國 98 年 12 月起所發展的第三代學位論文服務平台。歷年來，國家圖書館接受教育部之委託，推動國內博碩士論文全文數位化，以及服務網路化之工作。目前，國家圖書館除每年收錄之各校院紙本論文數量快速成長外，本系統免費的博碩士論文線上服務，在尖峰時段同時上線人數已突破 1 萬 5 千人，每天提供檢索人次超過 80 萬次，顯示本系統已成為國內最重要的學術文獻查詢網站之一。

因此，授權博碩士論文電子全文，您將可享有下列國家圖書館為您所提供的優勢服務：

- 一、藉由無遠弗界的網路服務，您辛苦取得的學位殊榮，將由國家級的學位論文認證平台代您向全球發聲，便於個人學歷的查核與評估，並以 Open Access 的傳播方式擴大曝光管道與讀者群，讓您傲人的學術研究成果除了枯等學術期刊之外，亦能獲得搶先發表的絕佳機會。
- 二、藉由免費與公開的知識傳播服務，您的論文研究成果將擁有更多的機會，在國際學術領域取得更高的曝光率、被引用率、知名度與學術影響力。
- 三、藉由通暢與自由的學術傳播服務，您的學位論文將廣受世人的共同監督與保護，讓您的智慧結晶不被盜版或濫用，而率先公開發表的優勢亦可令後續相關研究之抄襲者知所警惕。
- 四、藉由永久典藏的管理機制，您的學位論文全文檔案，將享有完善保存和永久免費取用的國家級服務。
- 五、藉由非專屬授權，將能為您實現福國利民的慈悲善念與大愛，為全體國民創造最大的公共利益，進而為國家厚植整體的學術研究能量。

國家圖書館博碩士論文資訊服務本於「公開取閱」（Open Access）自由、平等、開放的精神，推動我國學位論文資訊共建共享，以政府資源取之於民，用之於民的服務理念，推動學術傳播自由、照顧資訊弱勢族群，實現學術之前人人平等的社會公義，並

藉由此一國家級的學術研究支援平台，做為提升學術研究風氣，以及向全球展現我國高等教育學術研究成果的重要基礎建設。然而，近年來由於各校院的政策不一，倘若在您離校時所簽署的博碩士論文授權書中，未見授權論文全文檔案給國家圖書館，無償進行網路公開傳輸、下載與列印等的文字敘述，便代表國家圖書館將無法獲得您的論文全文檔案，以及您熱心授權的美意。因此，除了在本系統上查不到您所授權的論文全文之外，國家圖書館亦無法為您提供上述的各項國家級服務。因此，為了維護您的個人權益，以及守護學術資源的自由傳播，國家圖書館需您的授權，為社會公義與全民福祉共襄盛舉。歡迎您與我們聯絡，國家圖書館竭誠為您服務。

今日您以授權國家圖書館公開發表為榮，

明日國人將以您的卓越成就與貢獻為榮。

讓我們共同攜手為臺灣的未來而努力！