

# 國立勤益科技大學企管系

## 學生實務專題競賽實施辦法

97.05.13 專題競賽委員會議決議  
100.5.3 專題暨產學合作委員會討論修正  
101.3.22 專題暨產學合作委員會討論修正  
101.04.19 經系務會議決議通過後實施  
103.05.08 校外實習暨實務專題委員會討論修正  
103.05.15 系務會議通過  
104.01.07 校外實習暨實務專題委員會討論修正  
104.01.08 系務會議通過

一、目的：為鼓勵企管系學生積極從事專題研究，以提升學術研究能力及實務發展技能，或協助參與系務發展，並對績優實務專題製作成果有所獎勵。

### 二、實施對象：

1. 企管系四技部應屆畢業專題組。
2. 專題製作以應屆完成之專題成果為限，參加作品不得抄襲，並應為原創作品。

### 三、競賽方式：

1. 以系辦公佈之專題組為競賽單位，每組需有指導老師一名，組員若干名。依專題內容分為學術組及實務組(含系務與教學)二種參賽類別，每組可報名之作品不限數量，惟同一作品僅能報名一項參賽類別。
2. 專題製作競賽作品須依公告報名期限前將報名表(附件一)交至企管系辦公室，以確認參與競賽組數及類別，逾期不予受理。
3. 參賽之專題依範例製作並繳交六至十頁之書面報告及海報各一份(附件二)，海報以 A1 大小印製，其內容均須清楚描述專題之動機、目的、方法、結果等項目。並於繳交資料期限前，將書面報告及海報交至企管系辦公室。
4. 參賽海報於競賽期間張貼展示於管理館一樓中庭走廊或其他適當位置，讓同學互相觀摩。

### 四、遴選標準：

1. 由校外實習暨實務專題委員會聘請評審委員，就書面資料進行評審，依評審準則(附件三)審查之。
2. 專題競賽成績分為書面報告及專題海報兩項分數，其中書面報告佔總成績之 70%；專題海報佔總成績之 30%。

### 五、獎勵方式：

1. 分別從各參賽類別遴選，獎勵之名次數量及獎金(或獎品)金額，由該年度校外實習暨實務專題委員會議定。
2. 若專題作品未達標準，各類別之獎項得以從缺。
3. 獲獎組別另擇時頒獎。

六、本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

## 國立勤益科技大學企業管理系學生專題製作競賽申請書

年度：\_\_\_\_\_ 編號：\_\_\_\_\_

作品名稱 (中文)		
類別	<input type="checkbox"/> 學術組 <input type="checkbox"/> 實務組(含系務及教學)	
參賽者	指導老師	
	1. 組員	
	2. 組員	
	3. 組員	
	4. 組員	
	5. 組員	
	6. 組員	
連 絡 人		
學生代表：	電話：	手機：
	傳真：	E-mail:
指導老師簽章		
系主任簽章		
中華民國 102 年    月    日		



## 國立勤益科技大學企業管理系實務專題競賽論文格式說明（第 2.0 版）

## 論文題目

## 摘要

本文舉例說明國立勤益科技大學企管系本年度實務專題規範之簡要報告所採用之排版格式，供參賽人準備時依循之用。簡要報告檔案需為WORD 2003或2007格式。簡要報告檔請自行完成掃毒，切勿夾帶病毒，以利待審文稿製作。摘要與關鍵字之字型均採用10點，採單行間距。

**關鍵字：**決策分析、資料包絡分析法、績效評估(3-5個，斜體字)。

## 1. 格式

文章用A4大小的紙張，每頁上下緣各留2.5公分及左右兩側各留2.5公分，文章以兩欄（欄寬7.62公分，間距0.75公分）方式打字不可參差不齊。中文文字採用細明體，英數字採用Times New Roman。

文章包括圖片、表格、參考文獻，至少5頁，不可超過10頁。頁碼置頁尾居中，距頁緣1.5公分。檔案大小請勿超過10MB。

## 1.1 論文題目

論文題目宜簡明，字形為14 點粗體，且必須置中於第一頁第一行中央。

## 1.2 內文

內文(與摘要)字型均採用10點，採單行間距。主要小節為：緒論（研究背、動機、目的、方法、步驟等）、文獻、研究設計、結果與討論、結論等，因報告屬性不同，以上小節標題可斟酌調整。

## 1.3 章節與小節標題

論文之各節標題採10點粗體，應置於列之中央位置，其上間距為1列，其下為1列。小節標題則應從文稿之左緣開始，亦採10點粗體，其上間距為1列，其下為0.5列。

## 2. 圖片、表格及方程式

圖片及表格可以置於文中或文章最後。如果需要，可以跨欄呈現。

## 2.1 圖片

圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。大圖可使用一欄。

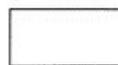


圖1. XX圖

## 2.2 表格

表標題必須置於表格上方且置中。大表可使用一欄。

表1. XX表


## 2.3 方程式

方程式應置中，並於上下個留一行空白。方程式應編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$A(X) = B(X) + C(X) \quad (1)$$

### 3. 參考文獻格式

所有參考文獻應包含作者全名、論文題目、發表日期、發表刊物及頁碼。中文文獻在前，英文文獻在後，中文文獻依作者姓氏筆畫排序；英文作者依作者姓氏排序。中英文之期刊、書籍、論文集之編排格式範例，請參考下頁參考文獻部份。文中引用時採用編碼如：陳小明與林大同(2011)指出參加實務專題競賽是企管系學生必要的學習之路。

若有未盡事宜，請參考APA 5.0版之格式撰寫。

### 誌謝

如為補助計畫，請填寫計畫編號。本論文格式範例感謝本系相關委員會擬稿與修訂。不可提及任何個人姓名或可聯想到個人之單位級職。

### 參考文獻

1. 陳小明、林大同 (2011)。為什麼要參加實務專題競賽。《特別光榮學刊》，第十六卷，第六期，681-688。
2. 張隆保、陳賢文、蔣晃明、姜齊二、盧宏昆、

王琛瑞 (2010)。《競賽管理》。台北：泰華書局。

3. 黃通啓、張芬瑞、林孟則 (1989)。以BADGER為基礎的行銷管理資訊系統設計。《中華民國產業管理學會九十九年會論文集》，第100冊，益勤大學，1月17日，第378-385頁。
4. Lin, S.-S., Chiou, W.-C., Lee, R.-H., Perng, C., & Tsai, J.-T. (2005). A group decision model for selecting facility layout alternatives. *Industrial Engineering and Management Systems*, 4, 1, 72-83.
5. Keeney, R.L., & Raiffa, H. (1993). *Decision with multiple objectives: Preference and value tradeoffs*. NY: Cambridge University Press.
6. Shih, Y.-C., Wang, M.-J., & Chang, C.-H. (1996). The effects of handle angle on maximum acceptable weight of lifting.
7. *Proceedings of the 4th Pan-Pacific Conference on Occupational Ergonomics*, 260-263.
8. Lin, K.C., & Chern, M.-S. (1994). Finding the most vital arc in the shortest path problem with fuzzy arc lengths. In G.H. Tzeng, H.F. Wang, U.P. Wen, & P.L. Yu (Eds.), *Multiple Criteria Decision Making*. Amsterdam: Springer-Verlag, 159-168.

# 國立勤益科技大學企管系00學年度學生實務專題競賽

## 專題名稱：網路行銷系統內容分析與架構設計

(本海報之輸出尺寸請依競賽規則之規範處理)

### 1. 研究動機

「網路行銷」是一種透過網際網路的雙向溝通方式，屬於直接行銷的一種，企業可將其產品、服務及廣告等訊息，存放在企業所建置的網站(Web Sites)上，並透過網際網路，讓消費者自由使用。網路科技不再只是新興電子科技產業的使用專利，許多產業為求生存、進步、與發展也須跟進，加以應用科技所帶來之發展性，進而提高產業競爭能力。

### 2. 研究目的

本研究目的在分析000美白商品及產業特性，並探討導入電子商務的模式，針對商品進行電子商務分析，以結構化概念來分析系統所需功能，建構一套適用於000高科技美白商品之互動式電子商務系統雛型。蒐集發展000高科技美白商品電子商務所需要的資料，探討其產品之特性與市場定位，利用資訊技術並結合系統程式，建構一套適用於000高科技美白商品的電子商務系統。

### 3. 研究方法

- 文獻探討法  
蒐集並參考有關電子商務發展之相關文獻，並予以分析整理，以建立本計劃之理論基礎。
- 實際訪談法  
經由人員直接到00公司參訪，藉由錄音、錄影及現場記錄等方式，進行互動式的訪談，結果進行歸納分析。
- 系統分析法  
透過需求分析針對00公司網站系統所需功能與架構，分析資訊流程序、模組及資料庫內容。
- 系統設計法  
以JAVA及HTML語言實際設計系統。

### 4. 研究成果



### 5. 結論

由於網路的發達，大幅地提升公司推動業務的能力，無以計數的公司皆建立電子網站以推廣其產品與服務。為了準確抓住設計重心，本組透過文獻探討分析網站架構；實際訪談確立設計方向；系統分析在釐清問題以做出正確決策上，發揮了最大功能；而應用雛型法則可針對業者需求，快速開發一套可供操作的系統雛型，有助於設計一個能吸引使用者及維持足夠話題的網路行銷網站。

系統網址 <http://ps.ip.com>

